

TGP - Leistungskataloge,

ein Glücksfall für die SHK-Branche.

So optimieren Sie die Angebotserstellung!



"Wenn es die TGP-Leistungskataloge nicht gäbe, dann müsste man sie unbedingt erfinden!" (Ein Anwender)

Ohne Angebote keine Aufträge, ohne Aufträge kein Geld! Angebote allein reichen nicht.

Deshalb ist es wichtig, ansprechende und überzeugende Angebote mit möglichst geringem Aufwand zu erstellen. Wie das geht?

Beispielsweise mit TGP-Leistungskatalogen!

Mit unseren Leistungskatalogen können Sie:



Artikel einfach finden! Mit Bedacht gewählte Suchworte (Matchcode), ein hierarchischer Suchbaum, ein Alternativ-Positionsname, wenn sinnvoll, die Werksartikelnummer, falls vorhanden die EAN (Europäische Artikel-Nummer) und schließlich noch saubere Kurztexte für eine gezielte Textrecherche



Artikel sauber kalkulieren! Mit hinterlegten Werks-Bruttopreisen, so dass über firmenspezifische Rabattsätze auch die Nettopreise ermittelt werden, über Verknüpfungen sehen Sie die aktuellen Preise Ihrer Lieferanten, zugehörige Kalkulationsgruppen ermöglichen differenzierte Materialaufschläge, mit den zugeordneten Arbeitsgruppen lassen sich differenzierte Lohnkosten veranschlagen. Als Einzelminuten hinterlegte Montagezeiten runden die genaue Kalkulation ab.



Angebote sauber erstellen! Ein umfangreicher Artikelstammsatz mit Kurztexten, Textbausteinen und/oder Dimensionstexten, zusammengesetzten Positionen, Sortimenten. Darüber hinaus zeichnen Leistungs-, Montage-, Lohn-, Zuschlags- und Textpositionen die kein Großhändler oder Hersteller liefert, die TGP-Leistungskataloge aus.



Artikel preiswert einkaufen! Über Verknüpfungen sind die firmenspezifischen Einkaufskonditionen der hauseigenen Großhändler sofort erkennbar, das heißt: Preisvergleich schafft zusätzliche Verhandlungsspielräume.

**Vier Anforderungen, vier Schritte zum Erfolg.
Mit TGP-Leistungskatalogen!**